

bioexpo[®]

23-25 EKİM 2024
İSTANBUL LÜTFİ KIRDAR

İlaç Sempozyumu Sponsorluk Dosyası

KATKILARI İLE

BİLİMSEL
İŞBİRLİĞİ

ORGANİZASYON



Sempozyuma Davet

İlaç sanayii günümüzde iki önemli temel ilaç üretimi üzerinde yürütülmekte ve hastalıkların tedavisi için eş zamanlı önemli gelişmeler kaydetmektedir. Bunlardan ilki konvansiyonel ilaç üretimi ve ikincisi ise son senelerde özellikle kişisel tedavi ile ivme kazanarak ön plana çıkan biyoteknolojik ilaç üretimidir. Uluslararası ve ulusal pazara bakılıp hastalık grupları açısından değerlendirildiğinde onkolojik ve kardiovasküler hastalıklar gibi bazı önemli ve ciddi hastalık gruplarının tedavisinde kişiye yönelik bireysel tedavinin ön plana çıktığı görülmektedir.

Bu bağlamda gelişen ilaç teknolojileri ile hem konvansiyonel alanda hem de biyoteknolojik ilaç üretimi açısından günümüzde uluslararası platformda yeni teknolojilerle yeni terapötik moleküllerin gündeme geldiği ve API ve eksipiyen sentezinin ve tedarikinin günümüzde son derece hayati öneme sahip olduğu görülmektedir. Özellikle aşı teknolojileri başta olmak üzere bazı konvansiyonel ve biyoteknolojik ilaç moleküllerinin gerek ulusal gerekse uluslararası ilaç teknoloji ve üretim süreçlerinin pandemi dönemi ve sonrası hızlı bir şekilde geliştiği ve bu süreçten sonraki dönemlerde de özellikle biyoteknolojik alanda yeni gelişmelerin söz konusu olacağı faz aşamasında olan ve tedaviye sunulacak moleküllerle şekillenmiştir. İleri tedavi yöntemleri de bu örneklerden bir tanesidir.

Ayrıca dünya ilaç tedarik zincirinde formülasyon gelişim süreçlerinde en önemli parametrelerden bir tanesi de eksipiyen üretimi ve tedarikidir. Önümüzdeki senelerde dünya ilaç krizinin yaşanmaması adına API ve eksipiyen üretimi ve tedariki büyük önem kazanmaktadır. Bir diğer önemli üretim zinciri ise gıda takviyeleri çatısı altında üretilen ürünlerdir. Bu ürünler ilaç statüsünde olmayan ve bağışıklığı desteklediği gibi vücut için farklı kullanım alanları da olan ürünlerdir.



Özellikle son yıllarda farklı alanlarda üretimlerinin ve kullanımlarının artması bu pazarın cazip hale gelmesini ve maalesef bilinçsiz bir şekilde tüketilmesi ise farklı sorunları gündeme getirmiştir. Birçok hastalığın tedavisi sırasında takviye edici olarak veya sağlıklı bünyede de kullanılan bu ürünlerin gerek regülasyonları gerek üretim teknolojileri ve pazara erişimleri de sempozyum çerçevesinde ele alınacaktır. Bu sene bir ilk olarak ilaç sempozyumu yanında kozmetik sektörünün güncel konularına da yer verilerek yeni nesil kozmetikler ve çevre dostu geliştirilen yeni ürünlerin teknolojileri, klinik çalışma ve regülasyonlar gibi farklı konu başlıkları da yine sempozyum çatısı altında tartışılacaktır.

Bu bağlamda Bioexpo kapsamında 23-25 Ekim 2024 tarihleri arasında düzenlenecek bu sempozyumda Kamu, ilaç sanayi ve bilim çevrelerince yukarıda bahsi geçen konular ele alınacak ve kapsamlı şekilde tartışılacaktır.

Prof. Dr. Ali Demir SEZER
Sempozyum Danışma Kurulu Başkanı

Sempozyum Konu Başlıkları

Ar-Ge'den Pazara Yeni Nesil İlaç, Gıda Takviyeleri ve Kozmetik Sanayii: Biyoteknolojik, Konvansiyonel İlaçlar ve Kozmetiklerin Üretimi ve Pazara Erişim Stratejileri



Açılış Konuşmaları

- Prof. Dr. Ali Demir SEZER, Marmara Üniversitesi Eczacılık Fakültesi
- Prof. Dr. Hakan EROĞLU, TÜSEB Başkanı
- Dr. Asım Hocaoğlu, TİTCK Başkanı
- Prof. Dr. Hasan MANDAL, TÜBİTAK Başkanı

► Biyoteknolojik İlaçlar Paneli

Oturum 1: Ar-Ge'den Üretime Biyoteknolojik ilaçlar

Oturum 2: Üretimden Kliniğe Biyobenzer İlaçlar

Oturum 3: Dünya'da ve Türkiye'de Biyoteknolojik İlaçların Yeri ve Klinik Çalışma Prosedürleri

Oturum 4: FarmasötikBiyoteknoloji ilaçlarında Yenilikçi Yaklaşımlar

Oturum 5: Biyoteknolojik İlaçlarda Sürdürülebilirlik İçin Küresel ve Ulusal Yaklaşımlar

► Konvansiyonel İlaçlar Paneli

Oturum 1: Sentezden Bitmiş Ürüne Konvansiyonel İlaç Üretimi ve Güncel Teknolojiler

Oturum 2: Konvansiyonel İlaçlarda Eksipiyen Tedarik Zinciri ve Önemi

Oturum 3: Konvansiyonel İlaçlarda Pre-klinik ve Klinik Çalışmalar

Oturum 4: Konvansiyonel İlaçlarda API üretimi ve Pazara Erişim

Oturum 5: İlaç Lojistiği ve Soğuk Zincir

► Gıda Takviyeleri ve OTC Paneli

► Kozmetik ürünler ve Yeni Nesil Teknoloji ile Üretilen Kozmetikler Paneli

Platin+ SPONSORLUK ÖZEL HAKLARI

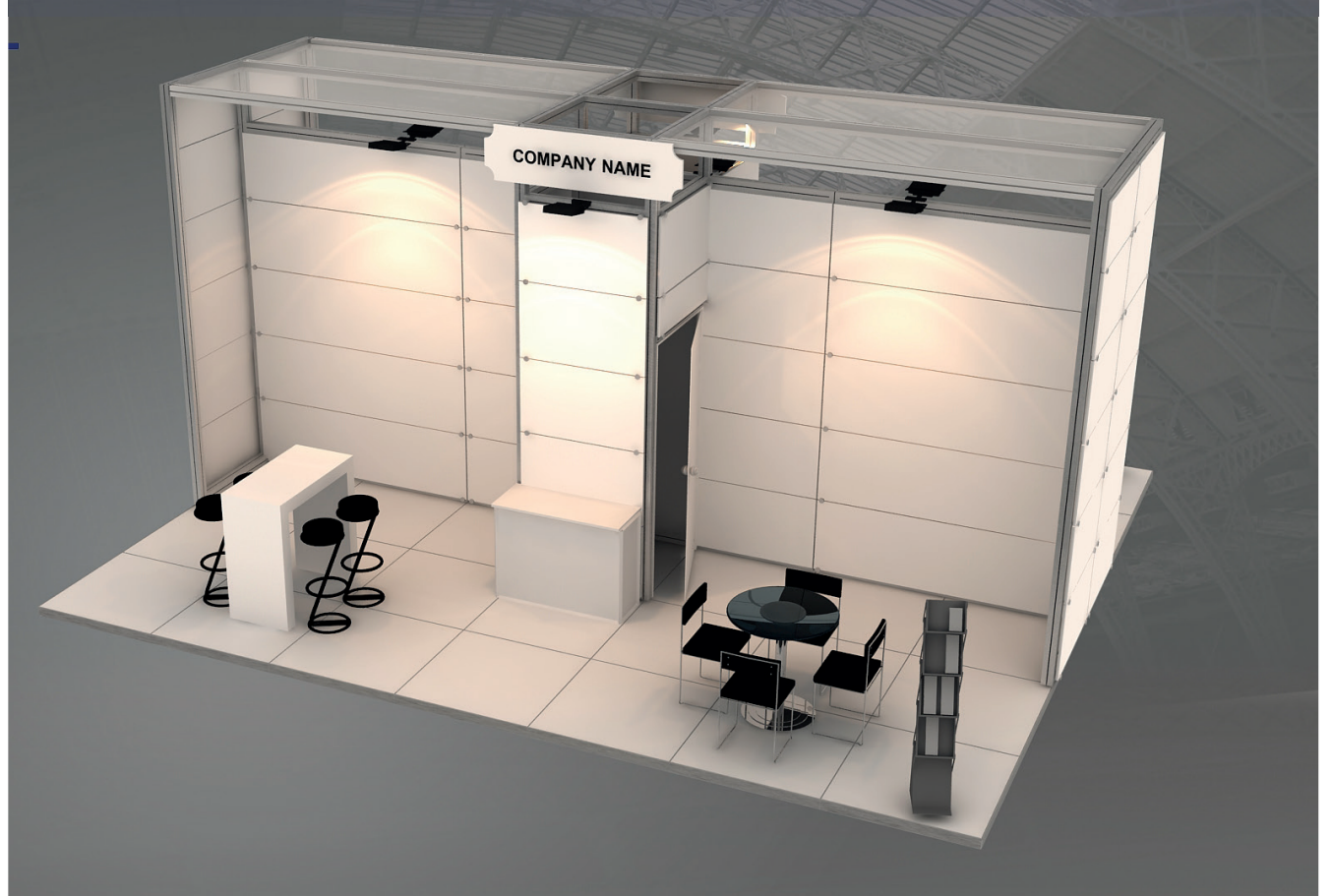
BIOEXPO ANA SPONSORU Platin+

- + Bioexpo Fuar tanıtımlarında ve Ana panoda Firma logosunun özel kullanımı
- + 2 Uydu Oturumun da Hisar Ana Salonunda olması (24-25 Ekim 2024 günleri)
- + Sempozyum yaka ipinde Firma logosu veya Program Rehberinde Firma ilanı kullanımı
- + Hisar Salonunda ilave 5 delege hakkı (Protokol sırasında)
- + Bioexpo Lounge katında Firmaya özel Lounge tahsisi
- + Firmaya özel toplu email/bülten gönderimi (içerik ve html tasarım hazır) - 11.000 adrese

+ ... Platin Sponsorluğun diğer standart olanakları:

- Bioexpo Fuar tanıtımlarında ve Ana panoda logo kullanımı
- Bioexpo Lounge katında yuvarlak masa toplantısı düzenleme olanağı
- Tematik oturumlar için 1 konuşmacı önerme (Hisar Salonu)
- Öncelikli Uydu Oturum saati ve konu başlığı belirleme hakkı
- Sempozyum ana salonunda (Hisar) 30 dakika Uydu Oturum düzenleme
- Sempozyum paralel salonunda (Akdeniz) 30 dakika Uydu Oturum düzenleme
- Sempozyum için 20 delege hakkı
- Sponsor alanında tefrişli stand tahsisi/21 m²
- Stand alanı öncelikli seçim hakkı
- Sempozyum için site, dijital platform ve duyurularda logo kullanımı

Platin+ SPONSORLUK STANDI 21 m²



- Bioexpo e bültende (1 kez) ana banner kullanımı
- Bioexpo Fuar Kataloğunda (Dijital) tam sf reklam
- Fuar planında logo kullanımı
- Sempozyum izleme istatistikleri

■ Platin+ Sponsorluk Bedeli : 600.000.-TL+kdv

ANA SPONSORLUKLAR ve TEMATİK SPONSORLUKLAR ÖZEL HAKLARI

BIOEXPO ANA SPONSOR PLATİN

- Bioexpo Fuar tanıtımlarında ve Ana panoda logo kullanımı
- Bioexpo Lounge katında yuvarlak masa toplantısı düzenleme olanağı
- Tematik oturumlar için 1 konuşmacı önerme (Hisar Salonu)
- Öncelikli Uydu Oturum saati ve konu başlığı belirleme hakkı
- Sempozyum ana salonunda (Hisar) 30 dakika Uydu Oturum düzenleme
- Sempozyum için 20 delege hakkı
- Sponsor alanında tefrişli stand tahsisi/21 m²
- Stand alanı öncelikli seçim hakkı
- Sempozyum için site, dijital platform ve duyurularda logo kullanımı
- Bioexpo e bültende (1 kez) ana banner kullanımı
- Bioexpo Fuar Kataloğunda (Dijital) tam sf reklam
- Fuar planında logo kullanımı
- Sempozyum izleme istatistikleri
- **Platin Sponsorluk Bedeli : 400.000.-TL+kdv**

SEMPOZYUM ANA SPONSOR ALTIN

- Sempozyum resmi programı içinde 30 dakika Uydu Oturum düzenleme
- Sempozyum için 10 delege hakkı
- Sponsor alanında tefrişli stand tahsisi/15m²
- Stand alanı öncelikli seçim hakkı
- Sempozyum için site, dijital platform ve duyurularda logo kullanımı
- Bioexpo e bültende (1 kez) ana banner kullanımı
- Bioexpo Fuar Kataloğunda (Dijital) tam sf reklam
- Fuar planında logo kullanımı
- Sempozyum izleme istatistikleri
- **Altın Sponsorluk Bedeli : 300.000.-TL + kdv**

SEMPOZYUM ANA SPONSOR GÜMÜŞ

- Tematik ana oturumlar için 1 konuşmacı önerme
- Sempozyum için 5 delege hakkı
- Sempozyum için site, dijital platform ve duyurularda logo kullanımı
- Bioexpo Fuar Kataloğunda (Dijital) tam sf reklam
- Sempozyum izleme istatistikleri
- **Gümüş Sponsorluk Bedeli : 200.000.-TL+kdv**

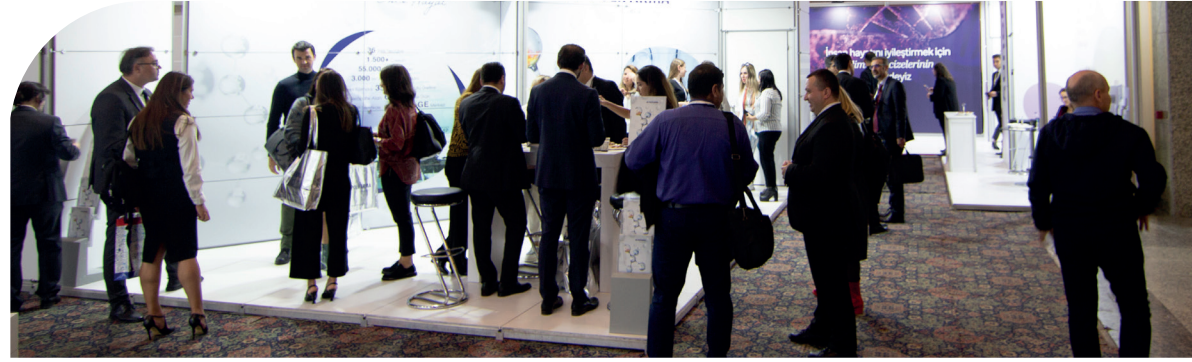
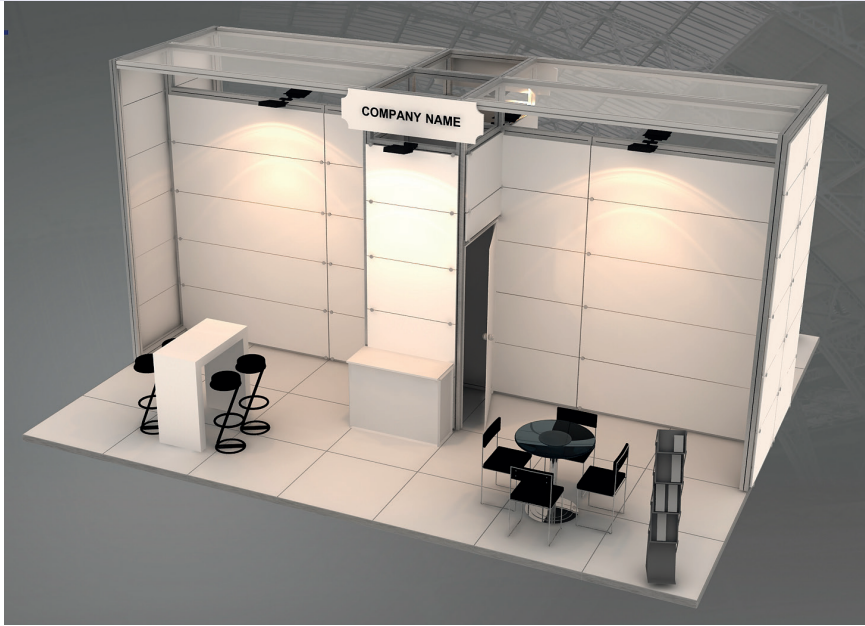
SEMPOZYUM STAND SPONSORU

- Sempozyum için 5 delege hakkı
- Sponsor alanında tefrişli stand tahsisi / 15 m²
- Sempozyum için site, dijital platform ve duyurularda logo kullanımı
- Fuar planında logo kullanımı
- Sempozyum izleme istatistikleri
- **Stand Sponsorluk Bedeli : 200.000.-TL+kdv**

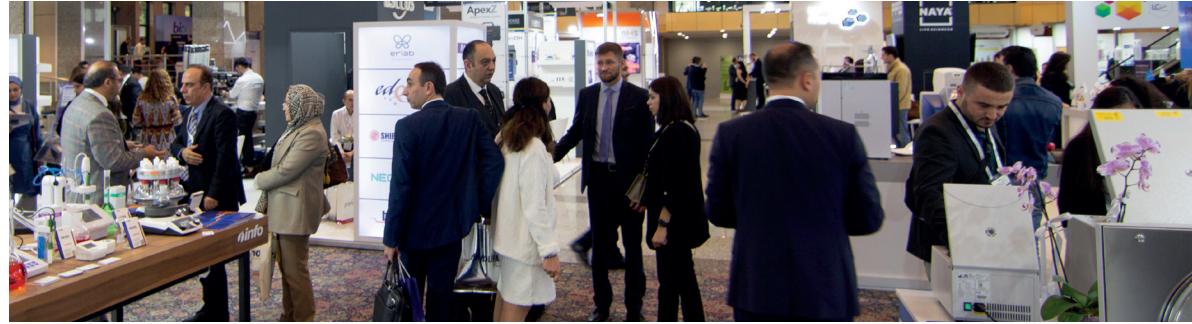
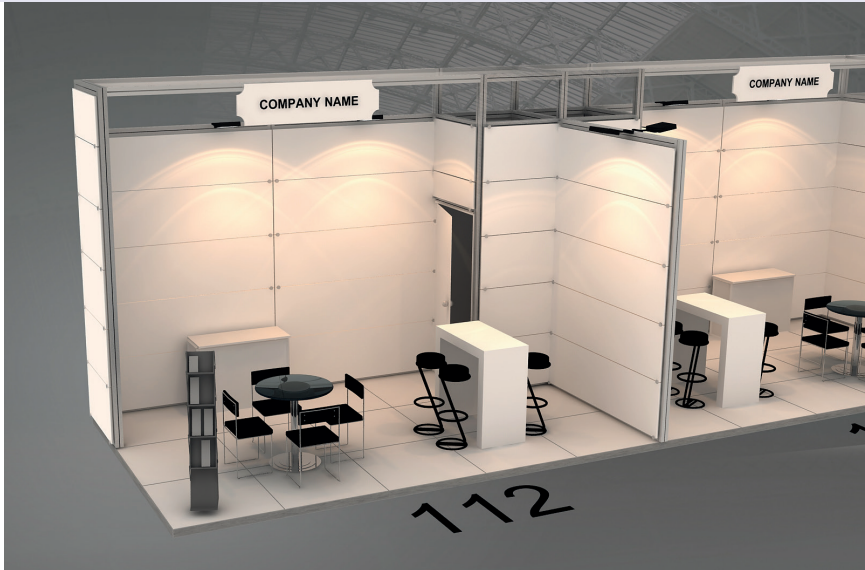
SEMPOZYUM GENEL SPONSORU

- Sempozyum için 10 delege hakkı
- Sempozyum için site, dijital platform ve duyurularda logo kullanımı
- Bioexpo Fuar Kataloğunda (Dijital) tam sf reklam
- Sempozyum izleme istatistikleri
- **Genel Sponsorluk Bedeli : 100.000.-TL+kdv**

PLATİN SPONSORLUK STANDI 21 m²



ALTIN SPONSORLUK STANDI 15 m²



KATILIM BEDELLERİ

Fiziki katılımcılar

	31 Mayıs 2024 tarihine kadar	1 Haziran 2024 itibariyle
■ Sektör Profesyoneli	3000 TL	4000 TL
■ Akademisyen	800 TL	1000 TL
■ Lisans/Lisansüstü	400 TL	500 TL

Ücretli katılım için sınırlı sayıda izleyici kontenjanı ayrılmıştır.



Akdeniz Reklamcılık ve Tanıtım Hizmetleri Tic. A.Ş.
Banka Hesap IBAN Numaraları:

Ziraat Bankası	TR41 0001 0021 4866 3944 4650 01
Garanti Bankası	TR16 0006 2000 2360 0006 2981 42
Akbank	TR77 0004 6004 3688 8000 0705 59



Tel: 0242 316 46 00
Faks: 0242 316 46 01

Tel: 0216 455 75 88
Faks: 0216 456 96 83

www.bioexpo.com.tr
info@bioexpo.com.tr

bioexpo®

AKDENİZ
TANITIM

Antalya Ofis: İstanbul Ofis:
Tel: 0242 316 46 00 Tel: 0216 455 75 88
Faks: 0242 316 46 01 Faks: 0216 456 96 83

www.bioexpo.com.tr
info@bioexpo.com.tr

Cumhuriyetle...
Umutla...

bioexpo
YAŞAM BİLİMLERİ FUARLARI LIFE SCIENCES EXHIBITIONS

Platin+ SPONSORLAR

sanofi



ILKO
ILAC SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

DGM

DSV

Gümüş SPONSORLAR

naGenilaç

selçuk
ecza
deposu

Analytech

Biotechnica

cleanroom

zoda Teknolojileri Fuarı
om Technology Exh

OFFIS & DANIŞMA
EXHIBITION OFFICE & INFORMATION

